

## 小回りを活かした現場力でのものづくり 注文から3日間で納品できる短納期化対応

同社は感染予防・節水対策・手洗い負担の軽減などに有効な自動水栓の専門メーカーである。できるかぎり「後付け式」にすることで導入コストや工期等、お客さま、そして環境への負担軽減に取り組んでいる。創業から受け継いできた「お客さまの困りごとを解決する」というマインドをベースに、様々な自動水栓機器を開発する。「Made in Nagano」製品にこだわりを持ち、同社の主要製品である自動水栓の製造部品の発注先の内、約80%は長野県内の企業と連携を図っている。

- |          |                           |        |         |
|----------|---------------------------|--------|---------|
| ● 所在地    | 長野県長野市中越1-2-22            | ● 設立   | 1955年   |
| ● 電話/FAX | 026-263-3100/026-263-8700 | ● 資本金  | 1,008万円 |
| ● URL    | http://minamisawa.co.jp   | ● 従業員数 | 25人     |
| ● 代表者    | 代表取締役社長 南澤宏一              |        |         |



### 小規模の小回りを活かした現場力でのものづくりを徹底

同社の後付け式自動水栓シリーズは、センサーで手や人を感知して水を流す装置で、トイレや洗面台等に設置する。独自に開発した「後付け式」は導入コストの抑制や工期短縮に加え、大手メーカーがモデルチェンジ・生産を中止した商品への取り付けも可能で、商業施設やオフィス、病院など様々な公共施設で採用されている。ニーズの高まりとともに競合メーカーも出現したものの、同社は利用現場の分析による最適化を図り、多品種少量生産体制を構築して克服している。



効率的に取り付けられる後付け式自動水栓

### 注文から3日間で納品できる短納期化に対応

センサー、バルブ、電子部品等のほとんどを外部に発注しており、半製品化、ユニット化を図り、注文から3日間で納品できる短納期化に対応している。「後付け」商品が特徴であるため、現場の状況にあわせて1個から販売できる少量多品種生産に対応した体制を2012年度、2016年度及び2017年度に「ものづくり補助金」に採択された先端設備を活用して構築した。よろず支援拠点の支援を受け、受注生産、少量多品種生産に対応するため、生産管理体制の仕組みや在庫管理手法の改善を図った。



先端設備を活用し短納期を実現

### 風通しのよい職場環境の構築と産学交流による活性化

2018年4月より、月2回、午前・午後の2グループに分けて、自社の強み弱みの分析、5Sの実践・理論、電話対応等について研修会を実施しており、オープンな職場環境を目指し、同社のビジョン、コンセプト、経営方針等の共有化を図っている。役員も含めた人員構成では、男性9人、女性16名と女性従業員が多く、働きやすい時間帯も考慮した職場環境づくりに取り組む。また、社内人材の活性化のため、外部の分野専門家と連携して自動水栓の付加価値向上のための開発を実施している。



チームワークのよい家庭的な職場環境